

附件

2015 年度省级环保厅（局）
政府网站绩效评估报告

环境保护部
2016 年 1 月

一、基本情况

为促进全国环保系统政府网站工作的规范性、科学性，提升环保系统政府网站工作整体水平，环境保护部继续积极引导、以评促建，利用绩效评估手段，推动环保系统政府网站建设与管理。2015年10月，印发《关于开展2015年度省级环保厅（局）政府网站绩效评估工作的通知》（环办函〔2015〕1623号），并委托环境保护部信息中心连续九年开展省级环保厅（局）政府网站绩效评估工作。

这次评估于2015年11月启动，历时1个月。评估范围涵盖31个省、自治区、直辖市环保厅（局）政府网站。评估指标保持以往评估指标体系框架，以信息公开、在线服务、政民互动三大功能定位为主，同时本着一手促建设，一手促管理的原则，继续设置网站建设和管理指标项，从栏目设置与功能服务、制度建设以及网站安全等方面进行评测，推动各地网站建设与管理工作的健康发展，保障网站正常运行。评估继续关注网站特色功能，新增“上下联动”指标，目的是促进各地环保厅（局）与部政府网站信息共享和互动。

评估采取网络访问、用户体验、安全扫描和专家评议相结合的方式。其中，网络访问指对于“信息公开”指标，组织信息技术专家与环保专家登录各地网站，对照评估指标体系进行打分并根据各地提交的网站建设报告进行人工核查。用户体验是指对于“在线服务”“政民互动”以及网站建设与管理部分指标，组织信息技术专家登录各地网站，模拟用户进行体验并对照评估指标体系逐项进行打分。安全扫描指对于“网站安全”指标，委托信息安全服务机构对各地网站进行安全扫描并根据扫描结果进行打分。专家评议指

对于“特色服务”“上下联动”指标和网站各项制度建设情况，由不少于5名专家组成专家评审委员会，根据各地上报内容，在专家评审会上进行综合评议。

评估结果显示，2015年省级环保厅（局）政府网站工作与时俱进，各地努力适应环保工作发展的形势和要求，重视网站建设与管理，积极利用新技术提升网站服务能力和服务水平，较好地迎合了用户需求。信息公开的广度和深度进一步增强，信息发布量大，内容充实，重点信息公开要求得到进一步落实。网站在线办事服务功能整体水平较高，政民互动效果明显提升。网站安全防护体系建设、安全防护手段得到加强。12个省级网站实施改版，升级后页面设计简约。

通过评估，也发现了政府网站建设与管理工作中还存在的一些问题，如部分网站管理制度建设滞后，缺乏运维保障；部分网站长期忽视安全防护体系建设，网站存在安全风险；一些网站运行维护管理不到位，信息更新不及时、不全面，影响网站权威性和影响力。这些问题需要在下一步工作中予以重视，及时整改，加以弥补。

二、评估结果及分析

（一）综合分析与评价

在参评的31个省级环保厅（局）政府网站中，湖北、浙江和广东三省表现出色，综合绩效得分率超过80%。北京市、上海市、江苏省、山东省、河南省、重庆市、陕西省位列前十（按行政区划排序），综合绩效得分率在77%以上。天津市、河北省、内蒙古自治区、安徽省、福建省、湖南省、广西壮族自治区、海南省、四川省、贵州省、云南省、青海省综合绩效得分率在70%以上。除西藏自治区外，山西

省、辽宁省、吉林省、黑龙江省、江西省、甘肃省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区综合绩效得分率在 64%以上。

湖北省综合绩效得分率为 86%，列第一位。网站信息公开、在线服务、政民互动、网站建设和管理、上下联动和特色服务得分都进入前十。2015 年网站优化了栏目设置和页面设计，内容更新及时。网站信息公开得分率高，信息公开契合重点信息公开以及评估内容要求。网站制度体系较为完善，上下联动工作开展情况好。

浙江省综合绩效得分率为 82%。网站页面设计简洁醒目，公众服务功能突出。公众互动渠道畅通，互动交流实现在线查询、处理跟踪等功能，用户体验度高。网民关注的环境空气质量等信息的发布，形式直观，获取便利。

广东省综合绩效得分率为 81%。网站功能建设及制度建设等基础性工作成绩突出，效果显著。网站呈现的信息服务形式多种多样，覆盖面广。“图说环保”等专题形式直观简洁地向公众传达了环保政策法规、污染治理措施等信息，体现了网站的亲和力、吸引力，获得公众好评。

在参评的 31 个省级环保厅（局）政府网站中，山东省、安徽省、内蒙古自治区、海南省相对于其他省（区、市）进步显著。

山东省综合绩效得分率超过 78%，政民互动和上下联动指标得分较为领先。2015 年，山东调整栏目设置，优化网站设计，网站页面更为简洁，栏目设置更具针对性，信息更新更为及时，在线服务更重实效。在互动交流版块，网站创造性地开辟了网上信访平台，整合全省信访资源处理投诉问题，极大提高了环境信访办结效率。截

至 11 月底，网上信访平台共处理网上环境投诉 3551 条，且回复质量高，公众满意度好。

安徽省综合绩效得分率超过 76%，其中在线服务和特色服务分项得分都进入前十。2015 年，安徽省对门户网站进行了升级改版，对界面风格、栏目架构进行优化调整，深度整合网站信息公开，依据重点信息公开要求设置栏目。测评中，信息公开、政民互动、网站建设与管理指标得分显著提高。此外，安徽省环保厅被安徽省政府列为安徽省权力清单平台建设试点单位，所有权力事项均开通网上在线办理。因此，2015 年安徽省环保厅网站在线服务得分提高较快。

内蒙古自治区综合绩效得分超过 74%。网站通过改版突出了在线办事查询和场景式服务大厅功能，以专题栏目形式公开了内蒙古环境监测数据、内蒙古空气质量实时数据和污染源环境监管信息，新接入了污染源环境监管信息公开系统，接受公众监督，环境信息主动公开力度进一步加大。

海南省生态环境保护厅于 2015 年 7 月建站，信息公开、在线服务、政民互动功能建设情况较好。其中在线服务功能表现卓越，用户体验感受良好。

西藏自治区环保厅政府网站仍处于起步建设阶段，在网站功能建设、信息公开与服务，政民互动等方面还存在较大差距，综合绩效得分率低于 30%。

整体情况看，参评的 31 个省级环保厅（局）政府网站的综合绩效平均得分率为 72%，得分高于平均分的省份有 19 个，占比超过 61%。西藏自治区环保厅网站未达到及格分，且远低于其他省（区、市）

网站绩效得分。除西藏外，综合绩效最高分与最低分之间相差 22 分，各省份网站建设水平虽有差距，但与上年相比呈缩小趋势。在政府网站的三大核心功能中，信息公开和政民互动平均得分率均比上年略有提升。

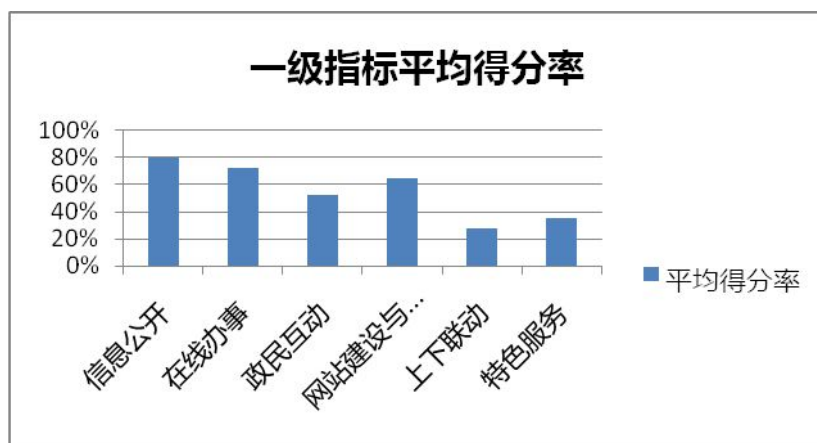


图 1 2015 年省级环保厅（局）政府网站绩效一级指标平均得分情况

信息公开平均得分率为 80%，得分高于平均分的省份有 22 个。其中湖北省得分率最高，为 87%。其他分别是北京市、天津市、河北省、内蒙古自治区、辽宁省、黑龙江省、上海市、江苏省、浙江省、福建省、安徽省、江西省、山东省、河南省、湖南省、广东省、广西壮族自治区、重庆市、贵州省、云南省、陕西省。表明省级网站重视政府信息的发布工作，信息发布力度大、发布及时。

在线服务方面，31 个省级网站平均得分率为 74%，广东省占据领先地位，得分率为 95%。包括广东省在内，北京市、河北省、山西省、上海市、江苏省、浙江省、福建省、江西省、湖北省、湖南省、广西壮族自治区、海南省、重庆市、四川省、陕西省、青海省和新疆维吾尔自治区等 18 个省（区、市）得分率在平均值以上。除西藏

自治区外，30个省级网站现已具备较高水平的在线服务能力，注重办事资源整合，根据用户类型和用户需求，不断提高服务水平。

政民互动方面，31个省级网站平均得分率为53%，得分高于平均分的省份有16个。尚有部分网站未设立相关互动渠道，一些已设立互动渠道的网站不能及时有效维护，对公众关注问题的反馈率低，对于热点问题不能及时发声，达不到应有的互动效果。上海、浙江、福建、湖北、山东等省（市）表现突出，得分率超过73%。此外，北京市、天津市、河北省、吉林省、江苏省、安徽省、湖南省、广东省、广西壮族自治区、重庆市、四川省、青海省等12个省份得分率均超过平均值。

网站建设与管理平均得分率为64%，得分高于平均分的省份有15个。湖北省、甘肃省、河北省、内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、浙江省等省（区）在制度建设、等保备案、网站安全体系建设方面得分较高，网站管理工作取得较大成效。其他省份包括北京市、吉林省、上海市、福建省、河南省、广东省、重庆市、贵州省、青海省得分超过平均分。从整体来看，各地网站建设与管理方面得分率普遍不高，与实际工作需求有很大差距，下一步还有很多工作要做，需要引起管理部门重视，进一步加大管理力度。

各省份环保厅（局）政府网站在栏目设置与功能建设方面的表现依然较好，平均得分率为79%。内蒙古自治区、上海市、福建省、广东省、湖南省、重庆市、新疆维吾尔自治区等获得较高的认可度。

特色服务方面，平均得分率为35%。各地网站特色服务功能虽然增多，并且用户体验效果较好，但一些功能特色消失，逐步成为具

有普遍意义的功能。江苏省处于领先地位，内蒙古自治区、上海市、浙江省、安徽省、湖北省、广东省、重庆市、四川省、云南省、陕西省和青海省得分超过平均值。

上下联动平均得分率为 28%，天津市、山西省、吉林省、河北省、福建省、山东省、河南省、湖北省、湖南省、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区和青海省得分相对较高，2015 年与部网站保持良好互动。

（二）信息公开情况分析

本次评估信息公开指标满分为 60 分，31 个省份平均绩效得分为 48.0，平均得分率为 80%。有 22 个省份信息公开情况较好，此项综合绩效得分超过平均分。北京市、河北省、黑龙江省、上海市、浙江省、福建省、山东省、河南省、湖北省、广西壮族自治区、重庆市、贵州省、陕西省得分率在 85% 以上。

图 2 2015 年省级环保厅（局）政府网站绩效基本信息公开得分情况

基本信息公开相对成熟，概况信息、新闻动态以及政策法规等

平均得分率接近 90%。环境规划信息、环境统计信息得分率略低，分别为 67%和 72%。其他如环境标准信息、财政资金信息和人事任免信息等平均得分率分别为 78%、83%和 82%，公开情况较好。

重点信息公开中，环境质量信息公开情况最好。“六·五”期间，除西藏自治区外，其余省份全部发布了本省（区、市）2014 年环境状况公报。湖南省每月发布一次环境状况信息。除个别省份，绝大多数网站都能及时发布行政区内水质信息。空气质量信息发布全覆盖，31 个网站行政区内重点城市空气质量新标准六项指标监测数据和空气质量指数（AQI）值信息均能及时发布更新。

建设项目环评信息公开继续保持力度大、时效强的状态，各地网站能够按照一定时限要求，主动公开建设项目环境影响评价报告书（表）的完整信息。环境影响评价相关法律、法规、规章及管理程序信息的平均得分率为78%；建设项目环境影响评价文件受理情况及环境影响报告书（表）完整信息发布的平均得分率为89%；建设项目拟审批意见以及审批决定信息公开平均得分率为91%；建设项目竣工验收受理、拟验收意见以及验收决定信息公开得分率为86%；环境影响评价资质审批过程以及环评机构基本情况信息公开平均得分率为78%。

针对污染源监管八大类信息公开，大部分省份根据《污染源环境监管信息公开目录（第一批）》文件要求，建设相应的栏目和内容，信息丰富，更新及时。

国家重点监控企业信息重点评估本省（区、市）国家重点监控企业监督性监测年度报告以及企业自行监测信息发布情况，平均绩效得分率为 79%。

污染源监测信息包括三项评估要点，其中重点污染源基本信息平均得分率为 83%，国控重点企业污染源监督性监测结果信息平均绩效得分率为 87%，未开展污染源监督性监测的原因平均得分率为 66%。

总量控制信息包含三项评估要点，整体平均得分率为 74%。其中国家重点监控企业名单 88%，省级重点监控企业名单 73%，排污许可证发放情况 60%。

污染防治涉及强制性清洁生产审核企业名单、清洁生产审核情况、固体废物审批结果、危废督查考核不达标以及违法违规情况、废弃电器电子产品处理企业情况、重金属污染防控重点企业名单等内容，整体平均得分率为 70%。

排污费征收主要评估季度排污费征收信息公开情况，平均绩效得分率为 82%。

监察执法主要考察挂牌督办、国家重点监控企业废水、废气自动监控情况，整体平均绩效得分率 73%。

行政处罚指标评估要求各地网站公开行政处罚决定文件、限期改正决定及不执行处罚决定的企业名单，整体平均绩效得分率为 66%。

环境应急指标包括四项评估要点，整体绩效平均得分率为 69%。其中，突发环境事件应急预案公开发布情况较好，得分率为 85%。发生重大、特大突发环境事件的企业名单得分率为 59%，突发事件应对情况得分率为 68%，突发事件等级划分及应急预案备案情况得分率为 63%。

自然生态信息指标测评发布自然保护区及生态示范创建等信息的情况，平均得分率为 81%。

核与辐射安全监管信息的发布情况整体较好，绩效平均得分率超过 84%，比上年有较大幅度提升。

专题专栏建设指标主要考察本年度环保重点工作专题专栏建设情况，一些省份专题内容紧扣环保重点工作，图文并茂，得分率较高，平均绩效得分率为 73%。

此外，在信息公开保障方面，除西藏自治区外，30 个省级网站全部开设依申请公开渠道，信息公开目录建设及更新情况整体绩效达到 85%，公开指南和公开年报发布情况绩效超过 90%。

本次评估，信息公开指标中仅有一项平均得分率在及格线以下，为 59.5%。行政处罚的评估要点“直接作出的环境违法行为限期改正决定及不执行处罚决定的企业名单”栏目信息公开内容相应较少，公开效果相应较差。“本省（区、市）危险废物规范化管理督查考核不达标的企业名单、违法违规行或不合格的指标”绩效平均得分率为 60%。

（三）在线服务情况分析

在线服务指标满分 15 分，31 个省份平均得分 11.1 分，平均得分率为 74%，广东省得分率最高为 95%。此次评估重点考察了在线服务的整体特性，包括服务全面性、人性化以及规范性，考察服务事项是否全面涵盖本部门的业务范围，是否能够顺应用户需求或习惯提供导航和办事资源，是否按照统一格式全面提供办事指南以及是否具有可查询功能等。北京市、上海市、江苏省、浙江省、安徽省、广东省、湖北省、海南省、重庆市、四川省等在线服务事项全面，人性化特征明显，办事指南同其他办事资源整合为办事用户提供了

方便，获得了很高的认可度。

北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区、辽宁省、吉林省、黑龙江省、上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省、河南省、湖北省、湖南省、广东省、广西壮族自治区、海南省、重庆市、四川省、贵州省、云南省、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区等30个省份办事能力强，界面友好。行政许可事项网上办理功能完善、有实效。“建设项目环境影响评价审批”和“建设项目竣工环境保护验收”的在线办理率达到100%。对于在线办事所需的办事指南、表格下载、在线申报、状态查询和结果反馈等流程整合程度高，服务一体化能力强，企业和公众网上办事体验良好。

在线服务制度保障平均得分率较低，仅为59%，办事的保障能力方面还存在一定的短板，制度建设需要进一步加强。

（四）政民互动情况分析

本次评估关注咨询投诉、征集意见以及在线交流等3种互动类型，重点考察网站政民互动渠道建设情况、回应反馈情况以及反馈内容的质量，包括对热点环境问题的回应以及政策解读与分析。从互动的质量和数量测评政民互动的实现效果，同时考察咨询投诉处理与反馈制度的制定情况。

该项指标满分为15分，平均得分为7.94分，平均得分率仅为53%，网站政民互动的整体水平有待提升。各地政府网站政民互动发展水平仍然不平衡，栏目建设情况参差不齐，橄榄球现象依然十分明显。湖北省得分率最高为78%。有7个省（市）包括北京市、上海

市、浙江省、福建省、山东省、湖北省、广东省政民互动整体水平处于领先地位，平均得分率在70%以上；有5个省（市）包括吉林省、江苏省、安徽省、湖南省、重庆市平均得分率高于60%；有7个省（区、市）包括天津市、河北省、广西壮族自治区、四川省、云南省、陕西省和青海省平均得分率高于50%；西藏自治区没有开设互动渠道，网上政民互动工作基本空白。

政民互动指标重点考察网站政民互动渠道建设情况、回应反馈情况以及反馈内容的质量，包括对热点环境问题的回应以及政策解读与分析。各地咨询投诉、征集意见、在线交流栏目建设情况较好，对于信件处理与反馈的更新数量与质量较上年有较大提升。其中湖北省、山东省、浙江省、上海市、福建省、北京市、广东省、河北省、重庆市咨询投诉反馈数量超过500条，最高多达3600余条，反馈质量较好，获得较高认可度。

从单项指标来看，在线咨询栏目建设和工作开展情况较好，平均得分率为62%。各地对于网上信件处理与反馈的更新较为及时，反馈数量较上年有较大提升。投诉举报处理结果反馈质量的评测，平均得分率为55%，北京市、浙江省认可度最高。

政民互动制度保障情况持续改善，平均得分率为66%。除西藏自治区外，其他30个省份均出台了政民互动相关制度或相关条款，其中上海市、浙江省、广东省、湖北省制度保障体系相对完善。

网上调查开展情况相对较好，平均得分率为58%。除西藏自治区外，其他30个省份全部开设网上调查栏目。部分省份网上调查数量较以往有所增加，调查结果公布形式更加多样化。民意征集栏目平

均得分率 32%，各地栏目建设仍有较大提升空间。各地通过网站征集网民意见次数比较少，网站缺乏对征集意见结果的反馈。

图 3 2015 年省级环保厅（局）政府网站绩效政民互动得分情况

直播访谈平均得分率为 51%，整体水平较上年有所提升。对于回应关切和政策解读指标，各地栏目建设情况仍不理想，平均得分率仅为 34%和 46%。

（五）网站建设与管理

网站建设重点测评网站栏目设置与功能服务带给用户的体验效果。网站管理关注制度建设以及安全防护。该项指标满分为 6 分，平均得分率为 64%。其中，制度建设指标平均得分率为 84%。2015 年网站管理和运行维护制度体系越来越完善，各地通过制度保障较好地落实了网站建设与运维责任。云南省、广东省出台的网站建设管理办法和制度内容全面详实。浙江省、安徽省、湖北省以及广西壮族自治区等省（区）制度建设走在前列。也有个别省份没有提交相关制度报告。

评估显示，2015年各地在网站栏目设置与功能服务方面做了大量工作，天津、山西、内蒙古、辽宁、黑龙江、安徽、福建、广东、重庆、贵州、陕西、甘肃等12个省（区、市）开展了网站改版工作。河北、浙江、山东、湖北、四川、云南、青海、宁夏、新疆等9个省（区）进行了网站栏目调整。从用户的角度出发调整栏目设置和界面风格，设计理念更加人性化，栏目精简，布局清晰。各地立足不断扩展用户覆盖面满足不同用户需求，积极利用新技术提升网站服务能力和服务水平。

网站安全管理不断加强，各地先期已经开展了网站信息系统安全等级保护定级、评审、备案、整改等工作。评估期间，组织对31个网站进行了安全扫描。结果显示，甘肃省情况最好，网站没有发现高、中风险漏洞。河北省、河南省、湖北省、广东省、重庆市、贵州省以及新疆维吾尔自治区7个网站没有发现高风险漏洞，但存在中风险漏洞。其余23个省级网站均不同程度存在高风险漏洞，网站安全防护工作没有做到位。

（六）上下联动情况分析

该指标结合开展上下联动的具体措施，主要测评2015年各地网站向部网站报送工作动态的数量和质量，目的是推动系统内部纵向信息资源共享进程。该项指标满分2分，平均得分率为28%。河南省报送数量最多，达846条；山东省其次，报送548条；重庆市、青海省、云南省、陕西省、吉林省报送数量达400条以上。上下联动平均得分率为28%，天津市、山西省、吉林省、河北省、福建省、山东省、河南省、湖北省、湖南省、广西壮族自治区、重庆市、四川

省、贵州省、云南省、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省等得分相对较高，2015 年与部网站保持了良好的互动。

（七）特色服务情况分析

该指标主要测评“信息公开”“在线服务”“政民互动”指标以外的，网站有特色的功能建设、技术应用。根据特色功能的服务特色、服务功能以及技术实现方式等进行打分评判，满分为 2 分。各省份平均得分为 0.7 分，平均得分率为 35%。江苏省、浙江省、湖北省、广东省、重庆市、四川省、云南省、青海省等网站特色服务开展情况较好，特色功能涉及的技术和应用覆盖面广，得分率在 50% 以上。

2009 年起，“特色服务”指标被纳入省级环保厅（局）政府网站绩效评估指标体系，目的是引导、鼓励网站服务功能拓展和技术应用创新。从近年来实践看，对各地网站发展起到了一定的引导与示范作用。

2009 年开始出现的典型特色服务事项，如场景式导航服务、网站手机版、地理信息系统（GIS）查询服务等已逐步发展成为各地网站普遍具备的功能。

2012 年，细颗粒物（PM_{2.5}）监测数据引起广泛关注，北京、河北、江苏、浙江和广东等 5 省（市）率先在网站开设了相关数据的发布平台。到 2015 年，此项服务成为各地网站必备的功能。

2010 年出现首例特色功能“官方微博”。至 2015 年，微博、微信等新媒体信息发布形式已发展到 17 例，覆盖面达到 55%。有的网站提供“二维码”扫描功能，可以方便公众利用掌上手机终端，浏

览环保焦点新闻、污染举报、空气质量状况等信息。

2015年，更多省（区、市）实现网站特色功能创新。网站围绕公众关心的空气质量信息及网上办事等开展移动端服务，推出了我的PM_{2.5}手机APP，人人环保APP，空气质量APP以及环境保护APP等面向移动端的的服务，并且在数据层面与网站进行了整合。

除AQI等数据发布外，一些省份实现了空气质量的预报、污染天气的预警功能。如重庆市网站推出的空气质量预报功能，从用户体验角度出发，采用了极具亲和力的卡通人物表情及服饰配合进行空气质量预报预警，不仅有利于环保部门预判环境空气质量发展趋势，提高大气污染防治的预见性和针对性，进一步改善空气质量，也方便了市民提前预知次日空气质量，合理安排生活出行，切实维护群众健康和环境权益。此外，开设“内容订阅”“无障碍浏览”等功能的网站数量增加。湖北省期刊在线阅读功能及即时在线交流功能独树一帜。

三、结论与建议

（一）主要结论

2015年省级环保厅（局）政府网站建设与时俱进，各地持续优化建设模式，依托新技术应用助力服务理念的实现，服务体系、表现形式进一步突破创新。网站管理保障网站良性运转，满足了社会公众日益增长的需求。

1. 各地网站继续深化信息公开，信息发布的及时性、全面性进一步增强。基本信息公开全面、有时效，重点信息公开贯彻落实较好，重点领域信息公开成效明显。多数网站集中加大了对建设项目

环评、污染源监管信息等公众关注的热点环境信息的公开力度。污染源环境监管信息公开要求进一步得到落实，空气质量、水环境质量监测信息的公开全面普及。

2. 网站在线服务覆盖面略有提升，在线办事功能日臻完善，服务一体化程度达到较高水准。部分省份网站不仅建设网上办事大厅，还通过场景服务和移动端为公众提供更直观、准确的在线服务。政民互动效果日益提升，智能化交流平台作用突显。各省份继续整合在线咨询投诉渠道，明确网上投诉以及在线咨询答复期限，注重反馈效率，咨询投诉答复数量和质量进一步提升。

3. 网站设计体现以用户为中心理念，风格趋向简约、有亲和力。2015年各地在网站栏目设置与功能服务方面做了大量工作，多个网站改版，从用户的角度出发调整栏目设置和界面风格，设计理念更加人性化，栏目实用，布局合理，用户体验良好。

4. 网站安全防护体系需进一步完善。虽然大部分省、市、自治区都建立了较完备的网站安全等级管理制度，开展了网站信息系统安全等级保护定级、评审、备案、整改等工作，但网站还不同程度存在风险漏洞，面临安全威胁，网站安全防护工作需要加强。

5. 各地立足不断扩展用户覆盖面以及不同用户类型，积极利用新技术，促使网站服务能力和服务水平得到较大提升，较好地迎合了用户应用需求。但特色服务创新减弱，2015年特色功能多继承之前的功能服务，与时俱进的特色服务仍需要进一步突破、创新。

（二）建议

一是继续加大网站环境信息公开力度。不断完善信息内容支撑

体系，做好政策解读以及社会热点回应，提高网站应对突发环境事件以及重污染天气的舆论引导能力。同时应继续创新在线服务模式，精准感知用户需求，建立基于智能感知的“一站式”公共服务平台，寻求大数据网站应用的新突破和新发展。继续加强网站安全管理，提高网站安全防护能力，确保网站安全稳定运行。

二是开展“指尖上的公众服务”，实现从传统单一媒介平台为主向立体化多功能平台转型，促进政务信息公开及传播。努力提供面向主要社交媒体的信息分享服务，加强手机、平板电脑等移动终端应用服务，积极利用微博、微信等新技术新应用传播政府网站内容，方便公众及时获取政府信息。

三是主动适应环境保护工作的新形势，进一步强化服务理念，提高对社会公众需求的响应水平。网站功能建设应向智能化发展，通过运用先进的技术手段，能够有效、敏锐感知公众需求，学习电子商务模式，提供个性化主动推送的服务，确保公众能够及时、准确获取政府网站资源，体现政府亲民形象，提高网站互联网影响力、亲和力和群众满意度。